

DAFTAR PUSTAKA

- Halsey, T. (2010). *The Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, M. B. (2018, Februari 1). *Latah membangun 'creative hub' di Jakarta dan kota besar, potensial mendorong ekonomi kreatif?* From theconversation.com: <https://theconversation.com/latah-membangun-creative-hub-di-jakarta-dan-kota-besar-potensial-mendorong-ekonomi-kreatif-84609#:~:text=British%20Council%20mendefinisikan%20creative%20hub,bidang%20industri%20kreatif%20maupun%20budaya.>
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pratiwi, N. N. (2017). *TANGERANG SELATAN DIGITAL CREATIVE HUB*.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Shone, A., & Parry, B. (2010). *Successful Event Management: A Practical Handbook*.
- Tandyo, E. J. (2019). *CREATIVE HUB DI YOGYAKARTA. LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR*.